

COMMENT GAGNER PLUS DE 1000 EUROS PAR MOIS AVEC UN BLOG





Je m'appelle Marc Koralt, j'ai 25 ans, étudiant au Nord de la France, le plus important pour moi est d'exercer un métier qui me plaît, me lancer des défis et me sentir utile pour les autres.

C'est pourquoi dès tout jeune, j'ai toujours un projet en vue, toujours une idée à développer, toujours un projet à préparer...

Créer c'est, selon moi, donner une forme à son destin, et lorsqu'on a l'âme d'un créateur il n'y a qu'une issue possible, plonger en envisageant l'avenir avec confiance et en s'engageant avec la volonté de réussir.

Ma véritable motivation est dans la satisfaction personnelle d'aider mon prochain en transmettant mon savoir.

Mes débuts sur Internet remontaient à mes 14 ans où j'ai commencé à fréquenter les sites Freelancer qui m'ont permis de beaucoup m'améliorer dans le domaine du Web après des années.

A l'époque je passais d'un concept à un autre, en travaillant sans vraiment suivre une méthode de travail et sans aucune connaissance particulière. Mes compétences n'étaient pas à la hauteur des efforts fournis...

Je me suis vite rendu compte qu'il était impossible de connaître le succès sans connaissance !

J'étais tellement impatient à vouloir m'occuper de mes projets sur le web pour pouvoir générer des revenus mais je ne savais pas comment procéder et quels sont les techniques pour augmenter mes conversions, je voulais aussi augmenter mon trafic sur mon site web, mon blog mais aucun résultat intervient, donc je me suis formé, formé, formé... et maintenant je suis capable de gagner des revenus facilement et améliorer ma notoriété, la marque et dépasser mes concurrents facilement grâce à mon blog. Ainsi donc, dans cet eBook je vais vous dévoiler toutes mes techniques pour comprendre et gagner de l'argent avec votre blog.

Sommaire :

Introduction	5
Combien pouvez-vous gagner des blogs?	7
Comment choisir une niche de blog rentable ?	8
1. Lancez un blog	14
2. Créer un bon contenu	15
3. Construisez votre public	16
Promouvoir votre blog	17
Construisez votre liste de diffusion	23
Le marketing d'affiliation	25
La publicité	28
Comment gagner de l'argent avec un blog ?	30
Conclusion	38

Monétiser vos efforts de blog grâce à ce guide hautement réactif



Donc, vous voulez rejoindre la communauté des blogs. Eh bien, en lisant ce guide, vous aurez franchi le pas le plus important dans la création d'un blog qui peut générer un revenu pour vous et votre famille.

Je suis blogueur comme principale source de revenus depuis 8 ans. Cela a été un long et difficile travail (gagner de l'argent en ligne est difficile) mais ces dernières années, je peux quitter le 9-5 et passer plus de temps avec ma famille et commencer avec un style de vie.

Ne vous méprenez pas, j'ai fait beaucoup d'erreurs en cours de route, mais je savais que c'était plus facile et plus agréable. Beaucoup de mes amis m'ont dit d'en savoir plus, mais cela peut être un peu difficile à réaliser).

Par conséquent, j'ai décidé de créer ce guide pour mes amis, ma famille, mes abonnés et toute personne souhaitant commencer à faire ce que Koralt fait.

Ce guide pour gagner de l'argent est totalement gratuit. Je ne veux rien pour cela - juste pour que vous agissiez et le fassiez, alors beaucoup de mes amis aimeraient le faire trop tôt, souvent quand leur grande percée pourrait être dans quelques semaines.

J'espère que vous le trouverez aussi agréable que je l'ai fait.

Combien pouvez-vous gagner des blogs?



Que vous cherchiez un peu plus d'argent ou un peu d'argent, vous allez avoir beaucoup d'argent. le travail dur.

Il y a beaucoup de bonnes histoires de blogueurs qui font de l'argent en bloguant:

Par exemple, chez PinchofYum.com, un blog consacré à la nourriture et aux recettes, ont accumulé un nombre impressionnant de participants et ont réalisé près de 25 000€.

Un autre couple de blogueurs, Yeison et Samantha, qui dirigent mytanfeet.com, gagnent 5 000 euros par mois alors qu'ils partagent leurs photos et leurs articles sur leur blog.

Je ne vais pas revenir là où vous allez être, mais ce sera très important pour vous. prendre les bonnes mesures pour atteindre vos objectifs de blogging.

Alors continuons ...

Comment choisir une niche de blog rentable ?



C'est l'étape la plus critique. Sérieusement.

Il ne sert à rien de lancer un blog dont vous voulez gagner de l'argent sans plan. Il y a des milliers, voire des centaines de niches. Certains sont larges et énormes; certains sont petits et pratiquement inconnus. Certaines niches sont plus faciles à gagner que d'autres.

C'est pourquoi votre recherche est importante.

Un bon point de départ lorsque vous choisissez un créneau est d'examiner vos propres intérêts dans Google.

Par exemple, il y a quelques années, j'ai lancé un blog dans le créneau de la survie, que j'ai vendu avec un grand profit. La raison pour laquelle j'ai créé ce blog est que j'aime être en plein air, faire de la randonnée, du VTT, etc.

Je regarde aussi beaucoup d'émissions de télévision sur des gens comme Bear Grylls et Ray Mears (Explorateurs américains).

Je ne suis pas un expert mais c'est quelque chose que j'aime.

Pour la plupart d'entre nous, ce sera notre portefeuille, notre téléphone et nos clés - et en été, nous espérons que nous porterons des lunettes de soleil :).

Si vous voyagez beaucoup pour le travail, vous pouvez avoir un ordinateur portable ou une tablette avec vous.

Si vous travaillez sur un chantier, vous pouvez avoir une ceinture à outils.

Cependant, pour de nombreuses personnes qui sont toujours prêtes à tout faire, il faut toujours avoir tout ce dont vous pourriez avoir besoin en cas d'urgence ou d'usage général.

C'est souvent une source de lumière (une torche), un couteau de poche, de petits outils et une corde, c'est incroyable de voir à quel point il est facile de transporter toutes ces choses dans vos poches, sur vos clés ou dans un petit sac.

Alors regardons si nous pouvons gagner de l'argent ici.

D'abord, j'irais chez Google et taperais la recherche dans mon intérêt.

Comme vous pouvez le constater à partir des résultats, il existe différents sites Web, allant des blogs aux sites de commerce électronique en passant par les forums. Google montre également qu'il y a plus de 14,7 millions de sites Web qui mentionnent «porter quotidiennement».

Jetons un coup d'œil à Google Trends pour savoir si sa popularité augmente ou diminue.

Comme nous pouvons le voir ici, Google Trends pense que ce sujet est en hausse.

Ok, alors qu'en est-il du trafic. Combien cela nous coûterait-il si nous voulions que les publicités de Google viennent sur notre site Web et combien de personnes le recherchent?

Accédez au planificateur de mots-clés Google et entrez vos termes. Google suggérera également d'autres termes connexes.

Sur nos mots clés par exemple, nous pouvons constater que la recherche quotidienne est effectuée 12 000 fois par mois et que le coût par clic (CPC) indique que cela coûterait environ 2,50 dollars pour que quelqu'un vienne sur notre site en cliquant sur une annonce Google.

Il existe de nombreux outils payants qui peuvent vous aider à déterminer le montant des sites payant déjà des publicités, ce qui vous aidera dans vos recherches initiales.

Si vous voulez faire cela, vous pouvez vous inscrire à un essai gratuit de 14 jours de SEMRush et l'essayer vous-même.

Ici, nous allons utiliser SEMRush pour voir quels mots-clés le site web-maniac.com est classé dans Google.

SEMRush pense qu'il en coûterait plus de 30 000 dollars par mois à web-maniac.com pour obtenir le trafic «gratuit» des résultats organiques de Google. En cliquant sur les différentes options, nous pouvons alors voir quels mots-clés ont les volumes de recherche les plus élevés.

Globalement, je dirais que c'était un créneau rentable avec un public grandissant et donc quelque chose qui valait la peine de chercher à créer un blog.

Bien sûr, ce n'est que mon intérêt personnel, vous pouvez être un photographe amateur passionné, un décorateur de gâteaux en herbe ou vouloir écrire à propos de voyager à travers l'Australie.

Alors, effectuez vos recherches en ligne en consultant différents sites Web de Google et même des sites de médias sociaux tels que Facebook ou Pinterest pour voir où se trouvent les niches d'argent, où se trouvent les gens et si ces

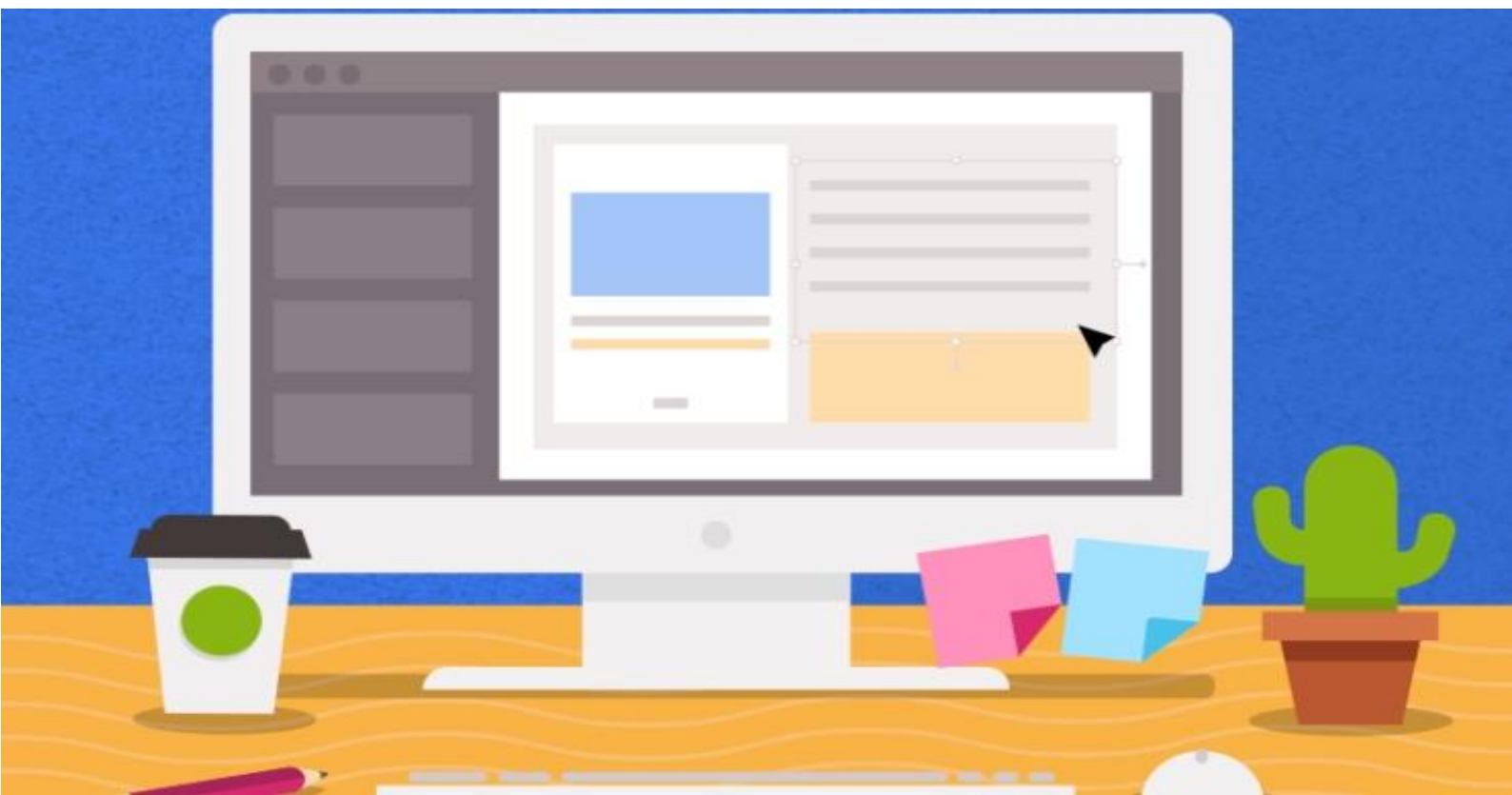
niches augmentent ou diminuent. Cela permettra d'économiser beaucoup de chagrin plus tard.

Es-tu encore avec moi? C'est beaucoup à prendre si vous ne l'avez pas fait avant.

Alors, de quoi aurez-vous besoin pour gagner de l'argent?

Maintenant que vous avez effectué vos recherches et défini votre créneau, il est temps de rassembler tous les différents éléments pour lancer et monétiser un blog.

1. Lancez un blog



Si vous prévoyez de gagner de l'argent à partir de vos blogs, il n'en va pas de même pour dire que vous aurez besoin de lancer un blog. :)

Quand on me demande comment créer un blog professionnel pour gagner de l'argent, je leur recommande toujours d'utiliser l'auto-hébergement WordPress, c'est la meilleure plateforme pour les blogueurs. Je recommande toujours aux nouveaux blogueurs d'utiliser BlueHost pour héberger leurs nouveaux blogs.

Vous pouvez obtenir l'hébergement de haute qualité de BlueHost pour 2,95 \$ par mois (inscription de 36 mois).

2. Créer un bon contenu



Donc, maintenant que vous avez créé votre blog, vous êtes prêt à créer des articles de blog pour vos lecteurs.

La raison pour laquelle cette section s'appelle « Bon contenu » est que votre contenu doit vraiment être de haute qualité.

Chaque jour, des millions d'articles de blogs sont publiés sur Internet et avec tant de concurrence pour notre attention limitée, il faut vraiment créer des billets de blog que les gens vont vouloir lire et peut-être même partager sur les médias sociaux ou sur leurs propres blogs.

Assurez-vous que vos messages sont:

- **Bien formaté et bien paraître avec des images pertinentes**
- **Sont approfondies et divertissantes**
- **Offrir des liens vers d'autres publications pour développer des points**

3. Construisez votre public

J'ai commencé mon premier blog en écrivant sur un calendrier cohérent sur moi-même, mes hobbies et intérêts. Les gens m'ont trouvé via Google, Facebook, les médias sociaux et mon lectorat a progressivement grandi au fil du temps.

Une fois mon public constitué, gagner de l'argent grâce aux blogs est devenu une réflexion après le coup. Lorsque vous avez un grand groupe de fans intéressés par ce que vous avez à dire, l'argent viendra. Croyez-moi à ce sujet.

La partie difficile est de trouver et de rassembler vos fans.

Promouvoir votre blog



Peu importe la qualité de vos articles, personne ne les connaît à moins que vous ne preniez le temps de promouvoir votre blog.

SEO

Le référencement est le procédé permettant d'indexer un site sur un moteur de recherche et d'obtenir un positionnement dans les premières pages de résultats de ces moteurs.

Les moteurs de recherche les plus connus en France sont Google, Yahoo, Bing et Orange mais 91,8% des recherches sont faites sur Google (3% par Bing, 1,2% par Yahoo et 0,6% par Orange).

P.S. Le référencement n'est pas mort, c'est l'une des meilleures sources de trafic pour les personnes qui achèteront vos produits / services ou s'inscrire sur vos listes de diffusion. Le référencement est beaucoup plus difficile qu'auparavant, mais ne l'ignorez pas.

Les réseaux sociaux

D'après mon expérience, les sites de médias sociaux qui envoient le plus de trafic vers les blogs en général sont les suivants:

- Facebook**
- Twitter**
- Google+**
- Pinterest**
- LinkedIn**
- Reddit**

Les résultats varieront en fonction de votre public cible.

Si votre blog s'adresse à des lecteurs professionnels et à des professionnels, il est possible que le trafic potentiel de LinkedIn et de Google+ soit plus important.

Si votre lecteur cible est plus visuel, il serait plus judicieux de vous concentrer exclusivement sur Facebook, Pinterest et Instagram pour promouvoir votre blog.

Un excellent outil de gestion des médias sociaux pour tout cela est Sendible ou encore Hootsuite.

WordPress dispose également d'une variété de plugins qui facilitent la mise en place de boutons de partage social sur vos articles de blog.

Certaines personnes aiment limiter le nombre de plug-ins utilisés sur leur blog WordPress, car cela peut ralentir le blog et ouvrir votre blog à plus d'attaques, mais un plug-in de partage social devrait être hautement prioritaire si vous choisissez de utiliser des plugins.

CE SONT LES PLUS GRANDS PLUGINS DE PARTAGE SOCIAL POUR WORDPRESS:

<http://wordpress.org/plugins/sharebar/>

<http://wordpress.org/plugins/wp-socializer/>

<http://wordpress.org/plugins/scrolling-social-sharebar/>

<http://wordpress.org/plugins/digg-digg/>

<http://wordpress.org/plugins/flare/>

<http://wordpress.org/plugins/share-this/>

Ce sont six plugins de boutons de partage populaires. Il y en a beaucoup plus.

Quel que soit votre choix, assurez-vous de limiter le nombre d'icônes affichées et assurez-vous également que le plug-in ne ralentit pas considérablement la vitesse de votre page. Si c'est le cas, vous perdrez des lecteurs.

Partager le contenu de votre blog sur les médias sociaux est un art. Il n'y a pas de bonne façon de le faire. Les gens partagent avec succès le contenu du blog de manière unique. Certains ne partageront que leurs liens de blog sur les réseaux sociaux. D'autres partageront un pourcentage élevé de contenu unique sur les médias sociaux.

Comme avec la plupart des choses dans la vie, parfois la meilleure approche se situe quelque part entre les deux.

Publicité payante

Payer pour les clics et le trafic sur les médias sociaux ou dans les moteurs de recherche peut être une excellente option pour commercialiser votre blog.

Une grande partie des informations sur le marketing de blog couvre les options organiques. Bien que certains d'entre eux puissent rapidement transformer votre blog en une destination populaire, le scénario le plus probable est qu'il vous faudra du temps pour créer des communautés afin de promouvoir le contenu de votre blog.

Avec les méthodes payantes, vous avez la possibilité de payer pour le trafic et les clics tout de suite. Et si vous faites bien en ciblant votre public sur les bons canaux, vous pouvez facilement créer votre public avec de la publicité pour compléter vos efforts organiques.

Facebook - Selon votre créneau, vous pouvez vous attendre à payer environ 1 \$ par clic sur votre blog, mais de nombreuses variables peuvent influencer sur le montant que vous allez payer.

Selon la nature de votre entreprise, cela peut fournir un excellent retour sur investissement en termes de ventes initiales, mais l'objectif principal de cette campagne publicitaire est d'amener les internautes sur votre blog. Émerveillez-les avec votre contenu et demandez-leur de participer à votre liste de diffusion pour plus de mises à jour.

Twitter - propose une variété d'options d'annonce comme Facebook et d'autres réseaux sociaux. La meilleure solution pour vos efforts de marketing de blog est l'option Tweets sponsorisés. Vous pouvez vous attendre à un coût estimé de 0,50 à 0,75 dollar par mission, ce qui est la manière dont Twitter vous indique votre coût par clic.

Reddit - les annonces apparaissent en haut des différentes pages. Il s'agit évidemment d'annonces pour que les utilisateurs ne se sentent pas obligés de cliquer dessus.

Lorsque les utilisateurs choisissent de sélectionner une annonce, ils la connaissent généralement. Il y a donc peu de chance de bouleverser les clients de cette façon.

LinkedIn - la publicité en ligne traditionnelle apparaît dans la barre latérale, mais les options de mises à jour sponsorisées sont beaucoup plus avantageuses pour les producteurs de contenu.

Construisez votre liste de diffusion



Vous verrez beaucoup de blogueurs qui proclament que l'argent est dans la liste. Au début, je n'ai pas adhéré à cette idéologie, mais c'est maintenant l'une des choses les plus importantes sur lesquelles je me concentre.

Une fois que vous avez développé votre base de fans, il est essentiel de les conserver au fur et à mesure que vous continuez à construire votre marque personnelle.

Dans le cas de mon blog, environ 99% de mes premiers lecteurs venaient, lisaient un seul article et partaient pour toujours. Donc, au lieu de rater un habitué potentiel, j'ai commencé à rassembler des adresses e-mail en utilisant un service appelé Aweber, mais je préfère actuellement GetResponse.

En échange de l'adresse e-mail d'un lecteur, je donnerais gratuitement un eBook gratuit. Environ 85% du temps, ce lecteur restait après l'eBook pour vérifier mes nouveaux articles et mises à jour.

En fait, j'ai des lecteurs sur mes blogs qui me suivent depuis plus de 6 ans!?!

La clé de la croissance de votre liste de diffusion est de garder vos fans existants tout en attirant de nouveaux lecteurs. De cette façon, votre public augmentera de mois en mois.

Si vous n'êtes pas sûr du logiciel de création de liste à utiliser, j'ai mis en place une formation dédiée.

Donc, maintenant que nous avons couvert les bases de la création de votre blog et que nous vous présentons ci-dessous, jetons un coup d'œil sur les différentes manières de monétiser votre blog et de commencer à gagner de l'argent.

Le marketing d'affiliation



Le marketing d'affiliation est une sorte de marketing basé sur la performance et une bête pour monétiser votre blog. Avec cette forme de marketing, les propriétaires d'entreprises récompensent les affiliés pour chaque client apporté à la société par le biais des efforts publicitaires indépendants de la filiale. Il y a quatre acteurs principaux dans le marketing d'affiliation:

- ❖ le marchand
- ❖ le réseau
- ❖ l'éditeur
- ❖ le consommateur

En raison de sa complexité croissante, le monde du marketing d'affiliation a évolué pour inclure un sous-ensemble d'acteurs comprenant des fournisseurs tiers spécialisés, des agences de gestion de sociétés affiliées et des sociétés affiliées.

Le marketing d'affiliation fonctionne conjointement avec plusieurs autres mécanismes de publicité en ligne. C'est le cas parce que les affiliés utilisent souvent ces plates-formes à des fins de marketing.

Certains de ces mécanismes incluent l'optimisation des moteurs de recherche (SEO), le marketing par courrier électronique, le marketing par moteur de recherche payant (PPC-Pay Per Click), la publicité par affichage et le marketing de contenu.

Dans le même temps, les affiliés peuvent également s'approprier des méthodes publicitaires moins traditionnelles. Un exemple serait la publication de revues de services ou de produits.

Dans de nombreux cas, le marketing d'affiliation est confondu avec le marketing de référence. C'est probablement le cas, car les deux méthodes de marketing impliquent le recours à des tiers qui dirigent les activités vers un détaillant.

Si vous envisagez de devenir un revendeur affilié, il peut être judicieux de vous inscrire à un réseau d'affiliation tel que Shareasale ou ClickBank afin de trouver des offres à promouvoir ou même notre propre programme d'affiliation si vous êtes sur le thème du blogging, Webmarketing, BUSINESS en ligne ou encore référencement naturel :

[REJOINDRE NOTRE PROGRAMME D'AFFILIATION](#)

Vous pouvez en apprendre plus sur comment gagner de l'argent avec le marketing d'affiliation à partir de la page de [Ressource](#).

Si vous n'avez vraiment aucune idée par où commencer avec le marketing d'affiliation....

Si tous ces trucs de marketing affilié ressemblent à de la science-fiction, alors je vous suggère de suivre une formation sur la façon de créer votre propre entreprise d'affiliation en ligne générant des revenus passifs.

[Voir la formation](#)

La publicité



Adsense

Le coût par clic publicitaire (CPC) est une annonce qui peut être affichée sur votre site Web et qui vous permet de payer chaque fois que quelqu'un clique dessus.

Si votre blog génère des niveaux de trafic élevés, l'affichage de publicités Google peut s'avérer un moyen simple et rapide de générer des revenus stables.

Si votre blog permet de garder vos utilisateurs sur les pages, ces types d'annonces peuvent être efficaces pour générer des conversions élevées, en particulier avec les annonces intégrées.

Le principal avantage de Google AdSense est qu'il ne faut que quelques minutes pour le configurer et que vous n'avez pas besoin de connaissances en matière de codage pour l'implémenter dans votre blog.

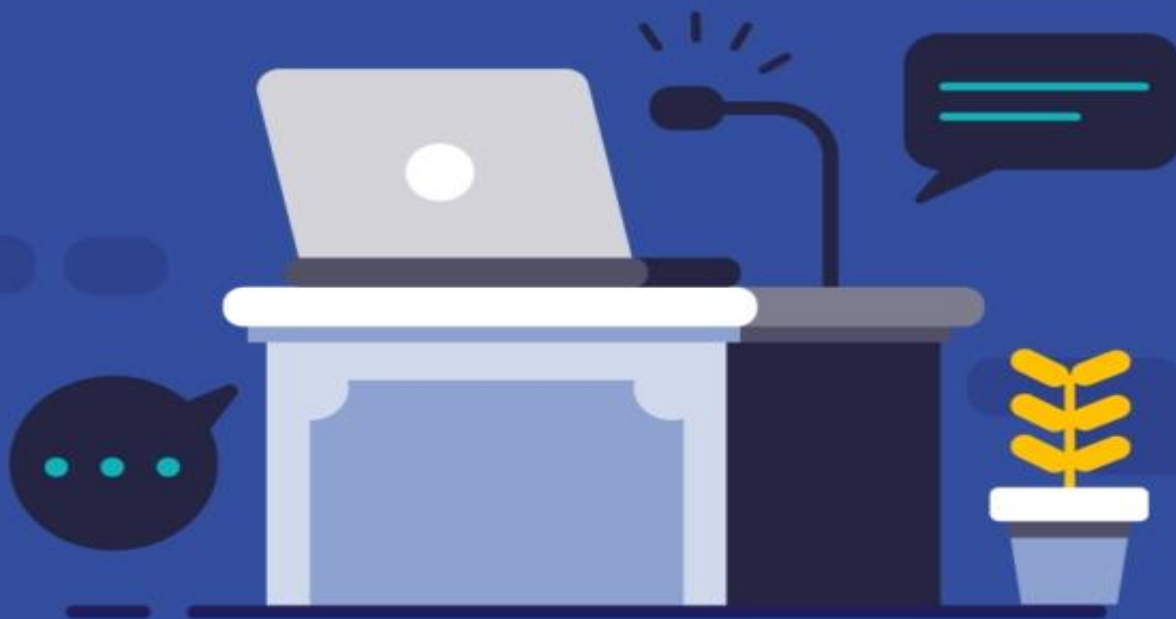
Annonces CPM

De la même manière que pour la publicité au CPC, les annonces au coût par Mille Impression (CPM) peuvent générer des revenus stables sur votre blog si vous accumulez de gros niveaux de trafic.

Ils sont très faciles à configurer et vous n'avez vraiment pas besoin de connaissances en matière de codage: tout ce que vous avez à faire est de créer un compte publicitaire et d'ajouter le code à votre site. Facile !

En règle générale, le CPM génère des rendements ridiculement bas - certaines annonces rapportent environ 0,10 dollars par mille impressions, vous aurez donc besoin de beaucoup de trafic pour générer un revenu décent.

Comment gagner de l'argent avec un blog ?



Bien entendu, au lieu de faire appel à un tiers pour négocier vos offres publicitaires, il serait plus judicieux financièrement de travailler directement avec les entreprises pour promouvoir leurs produits. Généralement, vous devrez construire une taille décente après cette voie.

Articles sponsorisés

Une publication sponsorisée est un moyen de gagner de l'argent avec les annonceurs. Avec ce type d'arrangement, vous pouvez être invité à publier un article fourni par l'annonceur ou vous demander de rédiger un article les mentionnant ou mentionnant leur produit.

Il existe des règles complexes pour les blogueurs qui publient des articles sponsorisés et, selon votre pays, ils peuvent différer. L'essentiel est de vous assurer que vous déclarez clairement lorsqu'un article de blog est une publicité.

Bannière publicitaire

Plutôt que de publier des bannières publicitaires sur votre site Web via AdSense ou une tierce partie, vous pouvez toujours travailler avec les annonceurs pour configurer directement leurs bannières publicitaires. Généralement, les bannières publicitaires sont payées sur un modèle CPM, qui correspond essentiellement à un prix pour 1000 impressions de leur bannière sur votre site Web.

Blog Sponsorisé

Les entreprises chercheront souvent à parrainer des blogs influents dans leur créneau. Cela implique généralement que la marque soit mentionnée dans l'en-tête / barre latérale de votre site Web ou même que vous ayez une image croisée sur l'ensemble du blog.

Le grand inconvénient de ceci est que vous devez vraiment être bien établi dans votre créneau pour que les entreprises souhaitent prendre la décision de vous parrainer.

Prestations de service

Tout le monde a une compétence dont les entreprises ont besoin et offrant son temps et son expertise est un excellent moyen de tirer un revenu de votre blog. Les services offrent les marges les plus élevées, car vous vendez efficacement votre temps et non un produit physique. Cependant, votre revenu est limité au nombre d'heures disponibles pour travailler.

Conseil & Formation

Promouvoir votre expertise pour fournir des services de formation ou de conseil aux entreprises peut être un moyen très rentable de créer un revenu en ligne. Dans le passé, j'ai aidé de nombreuses entreprises à créer des calendriers éditoriaux et à donner des conseils à leurs équipes marketing pour promouvoir leurs publications. Que vous soyez un gourou d'Excel, un expert en marketing ou un expert en services à la clientèle, vous pouvez créer votre profil sur votre blog.

Le conseil par appel téléphonique à la minute consiste à offrir des services de consultation par téléphone lorsque le client paie à la minute.

[Clarity.fm](https://clarity.fm) offre ceci et vous pouvez demander à être listé comme un expert dans votre niche sur leur site. En retour, vous pourrez exécuter vos appels téléphoniques de consultation via eux, et vous obtiendrez même un widget pour votre blog.

L'écriture

Avec autant d'entreprises qui exploitent maintenant des blogs, leur demande en écrivains et blogueurs compétents est énorme. En faisant la promotion de vos services sur votre blog plutôt que sur un réseau indépendant tel que Upwork, vous pouvez exiger un taux plus élevé. Vous pouvez également proposer des services similaires tels que la correction d'épreuves et l'édition.

Conception

Si vous êtes doué en matière d'illustration ou de conception, il existe de nombreuses possibilités d'offrir vos services aux entreprises ou aux autres blogueurs. Que ce soit en créant des infographies, des logos ou des retouches photo, vous pouvez utiliser votre blog pour démontrer vos compétences et choisir de nouveaux clients.

Les produits

Bien sûr, vendre votre temps pour de l'argent n'est pas le moyen le plus évolutif de gagner de l'argent en ligne. L'une des façons de créer une entreprise capable de répondre à vos besoins est de vendre des produits en ligne.

Produits physiques

Des plates-formes telles que Wix, Shopify, Woocommerce et Etsy ont rendu plus abordable et plus facile que jamais la création d'une boutique en ligne et la vente de produits en ligne.

La vente de produits physiques en ligne peut être difficile à mettre en place, car vous devrez gérer le stock, l'expédition et même gérer des taxes locales et des lois sur la vente à distance. Bien sûr, une grande partie de ces maux de tête peut être résolue en trouvant une entreprise qui offrira un service de marque blanche ou de livraison directe, vous laissant craindre de recevoir du trafic et de mettre à jour le site Web.

Produits numériques

Si vous ne voulez pas avoir à faire face à l'expédition de marchandises et à leur stockage, la création de produits numériques peut être un excellent moyen de gagner de l'argent en vendant des produits et en tirant parti de la croissance de votre entreprise. Tout, des logiciels de productivité aux modèles de tricot, en passant par les recettes ou même les cours de formation, peut être livré par voie électronique.

Sites d'adhésion

Si votre blog contient une communauté très active qui cherche à en savoir plus sur ce que vous écrivez, vous pouvez créer une zone d'adhésion payante.

Cela obligerait les membres à payer des frais pour voir du contenu supplémentaire sur votre site (généralement des ressources d'apprentissage ou des vidéos).

Par exemple, Brian Dean, spécialiste du marketing Internet, gère un site d'adhésion SEO réussi appelé SEOThatWorks.com. Ce qui, même si cela coûte près de 2000 \$ à joindre, a permis à un grand nombre de membres heureux de s'y joindre.

eBooks et cours de formation en ligne

Comme je l'ai mentionné plus tôt, si vous envisagez de proposer des services de conseil ou de formation, il pourrait être utile de regrouper vos documents dans un cours en ligne. En proposant des téléchargements MP3 ou vidéo, vos étudiants peuvent suivre à leur rythme. Ceci est une stratégie de monétisation de blog très populaire, en particulier dans l'espace marketing en ligne.

Il existe de nombreuses opportunités d'offrir des cours de formation et il est facile de l'élargir s'il s'agit principalement de matériel d'auto-apprentissage. Non seulement cela, mais vous pouvez commencer à recueillir des adresses e-mail de vos stagiaires et commencer à commercialiser de nouveaux cours pour eux.

Bien que le potentiel de revenus soit élevé, ce n'est pas toujours une option pour les propriétaires de blogs qui n'ont pas beaucoup de temps et de ressources.

Conclusion

PASSEZ A L'ACTION

Si actuellement vous êtes coincé je vous conseille de ne mettre votre cerveau sur pause et de simplement passer à l'action. Mettez ces éléments en place, commencez étape par étape.

Vous pourrez toujours changer ce qui a été fait mais si vous attendez que tout soit parfait pour démarrer il y a de grandes chances que vous ne démarriez jamais.

Je connais de nombreuses personnes qui ont lancé leur business sur internet et qui se plaignent de ne pas gagner d'argent.

Pour essayer de les aider, je leur demande de me dire ce qu'elles ont réalisé ces derniers mois.

Plus d'une fois sur deux, elles me répondent : RIEN

Elles achètent les eBooks proposant de gagner de l'argent sur internet, mais à aucun moment elles prennent le temps de mettre en application les conseils fournis dans ces eBooks.

Donc je vais finir par cette phrase : Passez À L'action !

En conclusion, pour gagner de l'argent sur Internet, vous devez :

Gagner de l'argent sur internet est tout à fait possible si vous évitez ceux qui vous font croire que ça se fait tout seul et sans effort.

Le point principal comme nous l'avons vu est d'étudier et de planifier votre projet, le temps que vous aurez investi vous sera remis au centuple lors de la concrétisation de votre entreprise. Soyez certain que ce ne sera pas du temps perdu en agissant ainsi, j'ai déjà essayé de gagner de l'argent sur internet sans procéder à cette étape et j'y ai perdu beaucoup de temps et argent.

Prendre le temps de bien se préparer et de se former n'est pas une garantie de réussite, mais passer outre cette étape est certainement une garantie d'échec, je vous l'assure.

Comme plusieurs j'ai cru aux méthodes faciles et rapides, par contre aucune d'entre elles m'a permis de gagner de l'argent sur internet.

Mais tout ça n'est rien sans un ingrédient essentiel : Votre envie. Votre capacité de croire en vous, et en votre réussite.

Ou d'avoir envie d'aider les autres.

Ou d'être convaincu d'être une personne unique, qui porte quelque chose d'unique, que vous pouvez partager.

Ou de savoir intimement, au fond de vous, que vous pouvez accomplir davantage dans une vie que vous vous serez créé, plutôt que dans celle que l'on a choisie pour vous.

Avancer sur ce chemin. Pas à pas. Tous les jours.

Je vous propose ainsi des eBooks avancés qui vous permettront de réussir très rapidement votre blog afin de ne pas perdre votre temps comme je le faisais au lancement de mon blog.

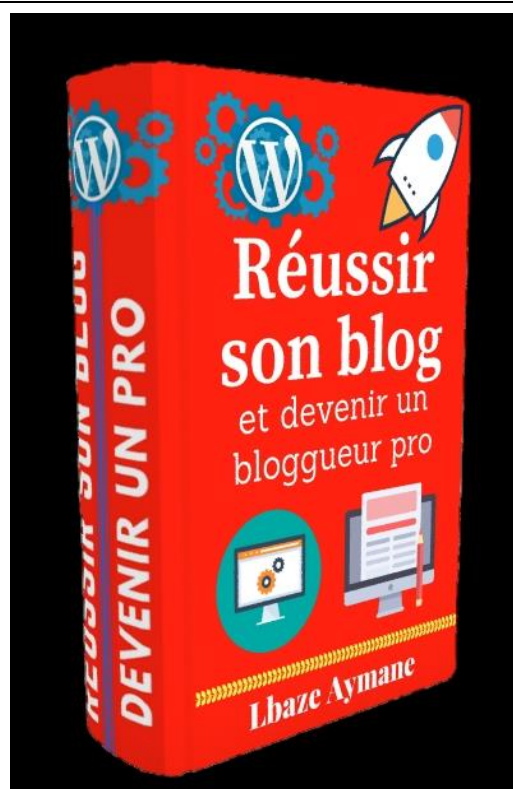
Si j'ai pu le faire, vous pouvez le faire aussi.

J'ai réussi à changer ma vie et j'espère que ce parcours vous inspirera et vous aidera à changer aussi la vôtre.

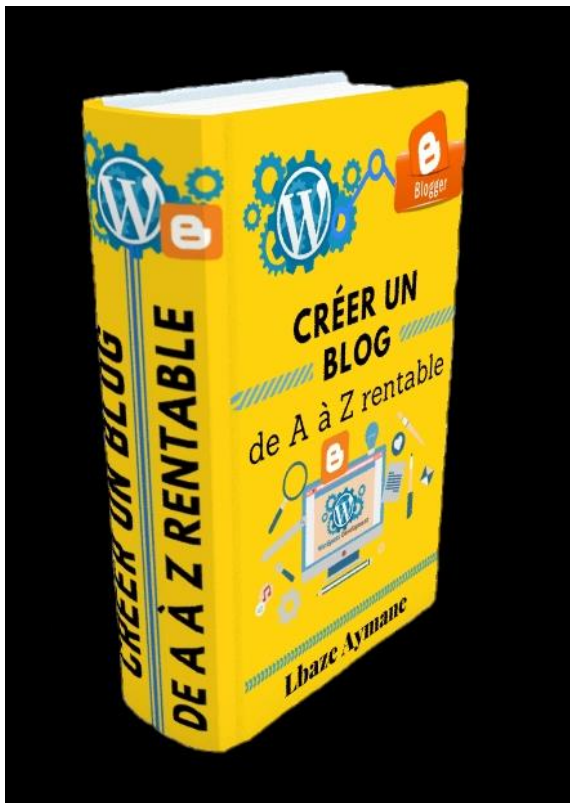
Comme je vous l'ai déjà écrit, vous n'avez besoin que d'une seule chose : croire en vous et se former :



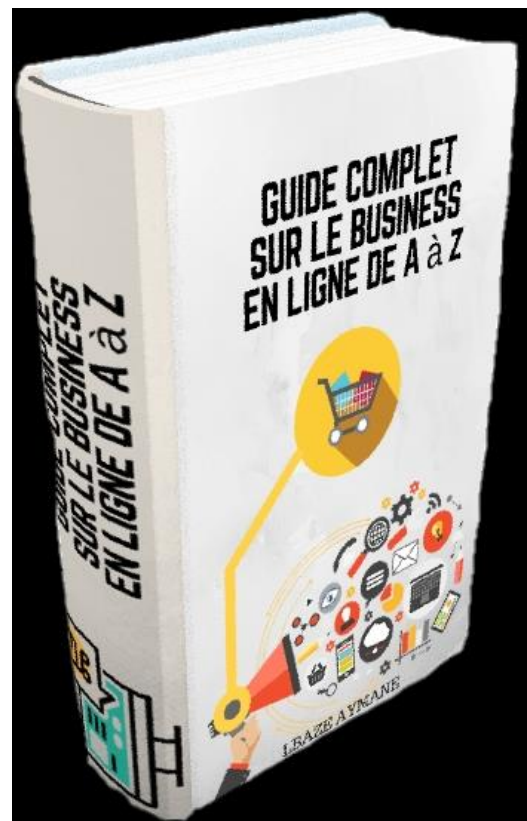
[TÉLÉCHARGER](#)
[MAINTENANT](#)



[TÉLÉCHARGER](#)
[MAINTENANT](#)

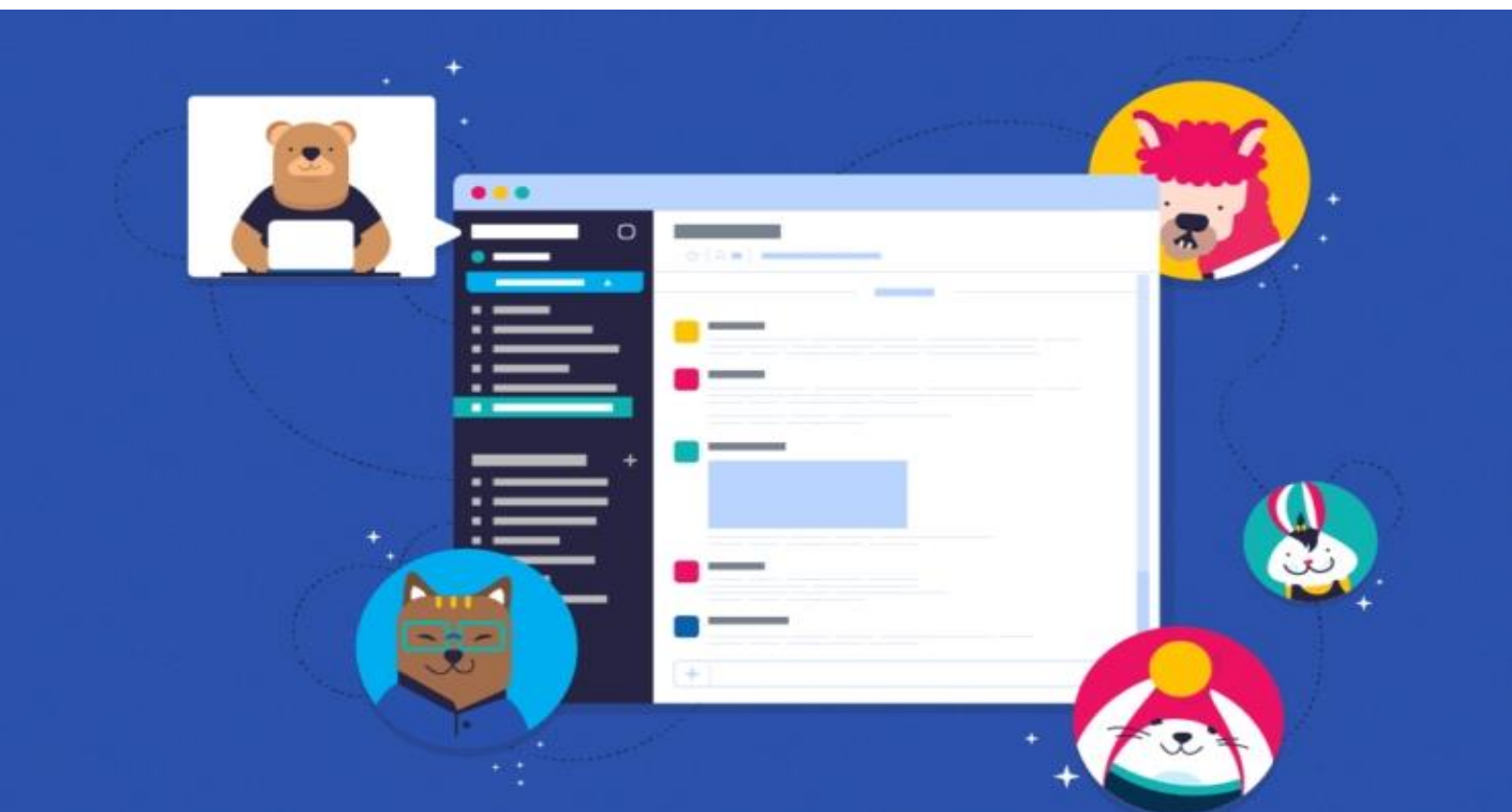


[TÉLÉCHARGER
MAINTENANT](#)



[TÉLÉCHARGER
MAINTENANT](#)

Rejoignez la Communauté des Entrepreneurs du Web!



Vous souhaitez développer vos ventes sur le Web ?

- **Obtenez du soutien, des avis, des conseils, des réponses à vos questions,**
- **Trouvez des partenaires, collaborateurs,**
- **Améliorer vos stratégies et vos projets!**
- **Bénéficiez de nombreux cadeaux et avantages qui vous mèneront vers la réussite.**

[REJOINDRE MAINTENANT](#)